



# LIDERAZGO Y GERENCIA EN LA AGROINDUSTRIA

Cuenta con Certificación oficial.

MODULO

1

## INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN AVANZADA Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO

### UNIDAD 1: FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN AVANZADA

Definición y principios de dirección avanzada.  
Conceptos clave de dirección avanzada.  
Principios fundamentales para un liderazgo efectivo.  
Diferencias entre dirección y gestión.  
Roles y responsabilidades del director frente al gestor.  
Impacto en la toma de decisiones estratégicas.  
Habilidades esenciales para un director avanzado.  
Competencias técnicas vs. habilidades blandas.  
Desarrollo personal y profesional del director avanzado.

### UNIDAD 2: TEORÍAS Y ESTILOS DE LIDERAZGO

Revisión de las principales teorías de liderazgo.  
Teoría del liderazgo transformacional.  
Enfoque situacional y adaptativo.  
Liderazgo carismático y visionario.  
Identificación de estilos de liderazgo y su aplicación.  
Liderazgo autocrático vs. democrático.  
Liderazgo participativo y empoderador.  
Liderazgo transaccional y transformacional.  
Evaluación de competencias de liderazgo en la poscosecha.  
Análisis de competencias críticas para líderes en la industria de granos.  
Evaluación de habilidades de comunicación y toma de decisiones.

### UNIDAD 3: LIDERAZGO ESTRATÉGICO

Concepto de liderazgo estratégico.  
Definición y características principales.  
Importancia del liderazgo estratégico en entornos complejos.  
Modelos y enfoques para el liderazgo estratégico.  
Modelos de implementación estratégica.  
Estrategias de alineación organizacional.  
Caso práctico: Implementación de un plan estratégico en la poscosecha.  
Estudio de caso sobre la implementación exitosa de estrategias en poscosecha.  
Análisis de resultados y ajustes estratégicos.

### UNIDAD 4: TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

Procesos y herramientas para la toma de decisiones.  
Métodos cuantitativos y cualitativos.

Herramientas de análisis de riesgos y oportunidades.  
Evaluación y gestión de riesgos.  
Identificación de riesgos específicos en la poscosecha de granos.  
Estrategias de mitigación y contingencia.  
Análisis de escenarios y planificación estratégica.  
Métodos de escenarios futuros.  
Planificación a largo plazo y adaptación estratégica.

## GESTIÓN DE LA POSCOSECHA DE GRANOS

MODULO

2

### UNIDAD 1: PROCESOS DE POSCOSECHA DE GRANOS

Principios y objetivos de la poscosecha.  
Importancia de la poscosecha en la cadena de valor agrícola.  
Objetivos de calidad y eficiencia.  
Etapas del manejo de la poscosecha de granos.  
Recepción y clasificación inicial de granos.  
Almacenamiento temporal y manejo de lotes.  
Preparación para la comercialización.  
Tecnologías emergentes en la poscosecha.  
Innovaciones en sistemas de secado y enfriamiento.  
Uso de sensores y automatización en el manejo de granos.

### UNIDAD 2: ALMACENAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE GRANOS

Métodos de almacenamiento de granos.  
Tipos de silos y estructuras de almacenamiento.  
Consideraciones climáticas y de ubicación.  
Técnicas de conservación y control de calidad.  
Manejo de temperatura y humedad.  
Control de plagas y enfermedades postcosecha.  
Prevención y control de plagas y enfermedades.  
Estrategias integradas de control.  
Buenas prácticas de manejo sanitario.

### UNIDAD 3: LOGÍSTICA EN LA POSCOSECHA DE GRANOS

Gestión de la cadena de suministro.  
Planificación de la logística desde la poscosecha hasta el consumidor final.  
Optimización de rutas y costos logísticos.  
Transporte y distribución de granos.



# LIDERAZGO Y GERENCIA EN LA AGROINDUSTRIA

Modalidades de transporte (carretera, ferrocarril, marítimo).  
Seguridad y cumplimiento normativo en el transporte de granos.  
Optimización logística y reducción de pérdidas.  
Estrategias para minimizar pérdidas durante el transporte y almacenamiento.

## UNIDAD 4: COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

Análisis de mercados de granos.  
Evaluación de demanda y oferta.  
Factores macroeconómicos y geopolíticos.  
Estrategias de comercialización.  
Determinación de precios y estrategias de fijación.  
Estrategias de entrada a nuevos mercados.  
Herramientas de marketing y venta de granos.  
Promoción de productos agrícolas.  
Relaciones públicas y gestión de la reputación.

Certificaciones y estándares internacionales.  
Normativas y etiquetado ambiental.  
Requisitos de cumplimiento y auditorías.

## UNIDAD 4: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Principios de RSE en la poscosecha.  
Ética empresarial y compromiso social.  
Programas de responsabilidad corporativa.  
Implementación de políticas de RSE.  
Integración de la RSE en la estrategia empresarial.  
Evaluación de impacto y reporte de sostenibilidad.  
Casos de estudio y mejores prácticas.  
Ejemplos de empresas líderes en RSE en el sector agrícola.  
Lecciones aprendidas y recomendaciones para la implementación.

MODULO  
3

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA POSCOSECHA DE GRANOS

### UNIDAD 1: TECNOLOGÍAS AVANZADAS

Innovaciones en tecnologías de poscosecha.  
Aplicaciones de I o T y Big Data en la gestión de granos.  
Robótica y automatización en procesos poscosecha.  
Automatización y digitalización.  
Beneficios y desafíos de la digitalización en la poscosecha.  
Implementación de sistemas integrados de gestión.

### UNIDAD 2: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Proyectos de I+D en poscosecha.  
Financiamiento y gestión de proyectos de investigación.  
Desarrollo de nuevas variedades y técnicas agrícolas.  
Colaboraciones y alianzas estratégicas.  
Redes de innovación y clusters tecnológicos.  
Casos de éxito en colaboraciones público-privadas.  
Transferencia de tecnología.  
Adaptación y adopción de innovaciones tecnológicas.  
Capacitación y difusión de conocimientos.

### UNIDAD 3: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Prácticas sostenibles en la gestión de granos.  
Agricultura regenerativa y conservación de recursos.  
Certificaciones y estándares de sostenibilidad.  
Impacto ambiental y medidas de mitigación.  
Huella de carbono y gestión de residuos.  
Estrategias para reducir el impacto ambiental.

## COMPETENCIAS BLANDAS Y GESTIÓN DEL TALENTO

MODULO  
4

### UNIDAD 1: COMUNICACIÓN EFECTIVA

Técnicas de comunicación en equipos.  
Comunicación interpersonal y efectiva.  
Estrategias para mejorar la escucha activa.  
Resolución de conflictos.  
Técnicas de negociación y mediación.  
Gestión de conflictos interpersonales y organizacionales.  
Negociación y persuasión.  
Estrategias para lograr acuerdos beneficiosos.  
Influencia y persuasión en el contexto organizacional.

### UNIDAD 2: TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN

Dinámicas de trabajo en equipo.  
Roles y responsabilidades en equipos colaborativos.  
Gestión de equipos virtuales y presenciales.  
Gestión de equipos multiculturales.  
Adaptación cultural y gestión de la diversidad.  
Construcción de equipos inclusivos y cohesionados.  
Fomento de la colaboración y la innovación.  
Estrategias para promover la creatividad y la innovación.  
Herramientas colaborativas y gestión del conocimiento.



# LIDERAZGO Y GERENCIA EN LA AGROINDUSTRIA

## ● UNIDAD 3: GESTIÓN DEL TALENTO

Reclutamiento y retención de talento.  
Estrategias de atracción y selección de talento.  
Programas de retención y desarrollo profesional.  
Desarrollo profesional y capacitación.  
Planificación de carrera y desarrollo de habilidades.  
Programas de formación continua y aprendizaje organizacional.  
Evaluación del desempeño.  
Métodos y herramientas para evaluar el desempeño.  
Retroalimentación efectiva y desarrollo de planes de mejora.

## ● UNIDAD 4: LIDERAZGO ÉTICO Y RESPONSABILIDAD

Principios del liderazgo ético.  
Valores y principios éticos en la toma de decisiones.  
Responsabilidad social y empresarial.  
Toma de decisiones éticas.  
Análisis de dilemas éticos en el contexto empresarial.  
Estrategias para tomar decisiones alineadas con los valores organizacionales.  
Cultura organizacional y valores.  
Desarrollo de una cultura ética y valores compartidos.  
Rol del liderazgo en la promoción de una cultura ética y responsable.